

TOURISME

Une nouvelle aire de camping-cars

AULT La municipalité va créer un tel équipement, qui n'existe pas sur la commune, avec pour objectif une mise en service lors de la saison touristique en 2025. Elle va pour cela s'allier avec un partenaire privé pour la gestion.

BENJAMIN RADEAU

Cherchez l'intrus. Ault possède une particularité parmi les communes du littoral picard : elle est la seule à ne pas être dotée d'une aire de camping-cars.

Une incongruité que le conseil municipal, réuni le 8 octobre, a décidé de corriger en autorisant, à l'unanimité, la création d'un tel équipement sur le site de la Cavée verte. « L'objectif est qu'elle soit opérationnelle dès le printemps 2025 », a précisé le maire, Marcel Le Moigne, après avoir présenté le projet aux autres conseillers ainsi qu'au public.

Elle proposera 43 emplacements en incluant ceux qui existent déjà au sein du camping.

24H/24 ET 7J/7

Dans cette initiative, la municipalité va s'allier avec un partenaire privé : Camping-Car Park. Cette entreprise, qui se décrit comme « le premier réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour le stationnement des camping cars » avec ses 600 aires, proposera un site accessible 24h/24 et 7j/7 équipé d'un accès automatisé et d'une borne de paiement, avec possibilité de réserver en ligne. « Cela se fait par l'intermédiaire de conventions », explique Pascal Lainé, chargé de développement Nord-Ouest pour la société.

Le tout sur un modèle simple à comprendre : la collectivité aménage, l'entreprise exploite moyennant un tiers des recettes. « Le chiffre d'affaires prévisionnel pour la commune est estimé à 45 000 euros par an pour la commune alors qu'en 2024, à ce jour, les recettes spécifiques des camping-cars au sein du

DU LITTORAL VERS L'ARRIÈRE-PAYS POUR CAMPING-CAR PARK EN PICARDIE MARITIME ?

Fondée en 2011, ce n'est que « depuis 2020 », selon Pascal Lainé, que l'entreprise tisse son réseau dans le nord de la France. Déjà implantée au Crotoy, à Cayeux-sur-Mer et à Floques, Ault apparaît comme une suite logique. « Notre but est de proposer à nos clients des aires d'étapes dans des destinations touristiques. Cette zone du sud de la Baie de Somme est très attrayante pour les vacanciers », argumente-t-il. Mais le chargé de développement constate aussi que les espaces consacrés à cette activité « arrivent à saturation sur le littoral ». D'où un intérêt croissant de sa société pour l'arrière-pays, zone de croissance dans le futur. En témoigne son partenariat avec Incheville, au milieu de la vallée de la Bresle. « C'est un maillage cohérent », juge-t-il. En indiquant répondre aux demandes des communes mais aussi « les sonder pour évoquer leurs potentialités et voir si elles sont intéressées ».

camping sont de 12 720 euros », a indiqué l'édile. Le coût global des travaux et de la mise en service est de 50 127 euros avec des subventions à solliciter, dont du Département au titre de l'aide au développement touristique. « Il s'agira d'un travail de terrassement puisque l'aire restera enherbée, ce que nous considérons comme quelque chose de plus attractif que d'autres aires bétonnées en centre bourg dans le



L'aire de camping-cars de Mers-les-Bains est encore bien occupée à la mi-octobre.

secteur », a détaillé le premier adjoint, Laurent Cholet.

3,8 MILLIONS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR 10 ANS

La municipalité devra également assumer les interventions sur la voirie, notamment le réaménagement du chemin existant pour l'accès, pour un montant estimé à environ 150 000 euros. « Là encore, des subventions sont possibles. Et

nous pourrions mobiliser une partie des 350 000 euros d'excédents actuels dans le budget camping », a ajouté Marcel Le Moigne. Celui-ci a ensuite lancé un chiffre censé achever de convaincre de possibles récalcitrants : « 3,8 millions d'euros de retombées économiques sur 10 ans, une estimation faite sur la base d'aires similaires dans le secteur ».

Car Camping-Car ne débarque pas uniquement avec sa gestion mais

aussi avec ses 900 000 adhérents, prêts à dépenser leur argent dans les commerces du village côtier. « La puissance du nombre fait qu'on booste inévitablement la fréquentation du site », abonde le responsable de l'entreprise. Surtout que cette dernière ne se contente pas de recenser ses équipements mais également de détailler les atouts touristiques, les points d'intérêts et les bons plans

Tours-en-Vimeu : une aire de camping-cars aménagée par... des habitants

Les habitués de la D29 auront remarqué ce détail de signalisation, au niveau du rond-point d'entrée de Tours-en-Vimeu : des petits panneaux indiquant la possibilité pour les camping-cars de stationner sur une aire dédiée.

Mais grande différence avec toutes les structures similaires qui se succèdent sur le littoral : il ne s'agit pas ici d'une initiative de la commune. « Nous avons juste accordé le permis de construire », indique le maire, Olivier Blondel. Mais plutôt d'un projet privé mené par Alain Porquier et son épouse.

« On a fait ça pour notre retraite. Et puis quand on a vu des reportages sur l'augmentation de la circulation dans des zones touristiques comme la nôtre, on s'est lancés »

Alain Porquier

Cet agriculteur a créé 18 emplacements en face de sa ferme sur un terrain lui appartenant.

« Nous l'envisagions déjà avant le Covid. On a fait ça pour notre retraite. Et puis quand on a vu des reportages sur l'augmentation de la circulation dans des zones touristiques comme la nôtre, on s'est lancés. Nous ne sommes pas loin de l'autoroute A28 et de la départementale qui mène vers la côte picarde », explique-t-il.

Le couple finance les travaux et fait appel pour les équipements



Une aire de camping-cars privée est active à Tours-en-Vimeu depuis le printemps 2024

nécessaires (bornes de paiement, de vidange, de distribution d'électricité) à AireServices, une société spécialisée dans la création, fabrication, installation de ce matériel. Le système fonctionne sans réservation et le numéro des voisins, donc des propriétaires, est indiqué à l'entrée en cas d'urgence.

L'ENJEU DU RÉFÉRENCIEMENT

Ouverte au printemps 2024, la première saison a vu une « fréquentation correcte », selon le duo, qui mise sur le bouche-à-oreille, la signalisation et le référen-

ciement sur des plateformes dédiées comme park4night – un label dont se vante l'aire municipale de Mers-les-Bains par exemple – pour décrocher dans les mois à venir.

Quant à la mairie, elle se réjouit d'une telle opportunité sans avoir rien demandé. « C'est un plus pour le village, un atout pour attirer du monde et favoriser nos commerces », estime l'édile. En témoignent les nombreuses affiches à proximité de la barrière, réclames des produits de la ferme Davergne ou de la Frite qui Plé.

BENJAMIN RADEAU

À Flocques, l'aire de camping-cars va s'agrandir

En 2017, les premiers touristes profitaient de la flamboyante aire de camping-cars de Flocques. Rien d'évident dans ce village situé à quelques encablures du littoral. « Nous envisagions dans un projet global avec le sentier des mares et le camping », se souvient le maire, Eddie Facque. Mais aussi un moyen de transformer un souci en bénéfice. « Des camping-cars venaient se garer sur le parking de la salle des fêtes. Des gens qui n'avaient pas trouvé de place au Tréport et qui passaient par là en direction de Dieppe », raconte l'édile. Le but est alors de capter cette circulation afin d'encaisser des recettes supplémentaires. La municipalité investit alors près de 485 000 euros pour l'aménagement « en comptant le parking à l'entrée et le reste de la voirie », précise-t-il. Et fait appel à l'entreprise Camping-Car Park pour la

gestion et la promotion de l'équipement. « C'était son premier partenariat en Seine-Maritime », se remémore Eddie Facque. En 2023, les bénéfices pour la collectivité, après versement du tiers au prestataire, se chiffraient à 24 000 euros.

INVESTISSEMENT RENTABILISÉ

Et puisque les subventions ont atteint 80 % du montant du chantier, le maire estime que sept ans plus tard, « la commune a déjà rentabilisé son investissement ». Lui et ses collègues comptent bien en profiter davantage en agrandissant l'aire, passant de 30 à 70 emplacements.

« Cela rentre dans le cadre de l'accueil de travailleurs itinérants sur le chantier des EPR2 de Penly », pointe l'édile. Mais à long terme, ce sont aussi les vacanciers qui en bénéficieront.

BENJAMIN RADEAU



de la destination. « Il s'agit d'une offre moderne pour des personnes qui vont faire fonctionner l'économie locale », a résumé le maire.

DISPONIBILITÉ DES PLACES EN TEMPS RÉEL
Enfin, la création d'un espace dédié à ces véhicules va réglementer leur présence dans les rues de la commune, « qui devenait quelque peu anarchique », a admis l'édile. Symbole de ces désagréments,

cette déclaration de Laurent Chollet, blague au premier abord mais qui se vérifie dans les faits, avec deux avis : « le parking du centre culturel est noté 4,5/5 sur Google ». Mais là encore, Camping-Car Park a une solution : « notre application livre la disponibilité des places en temps réel. Si c'est complet, cela évite le trafic inutile ». Un adjectif que n'utiliseront pas les élus pour évoquer leurs futurs clients.

